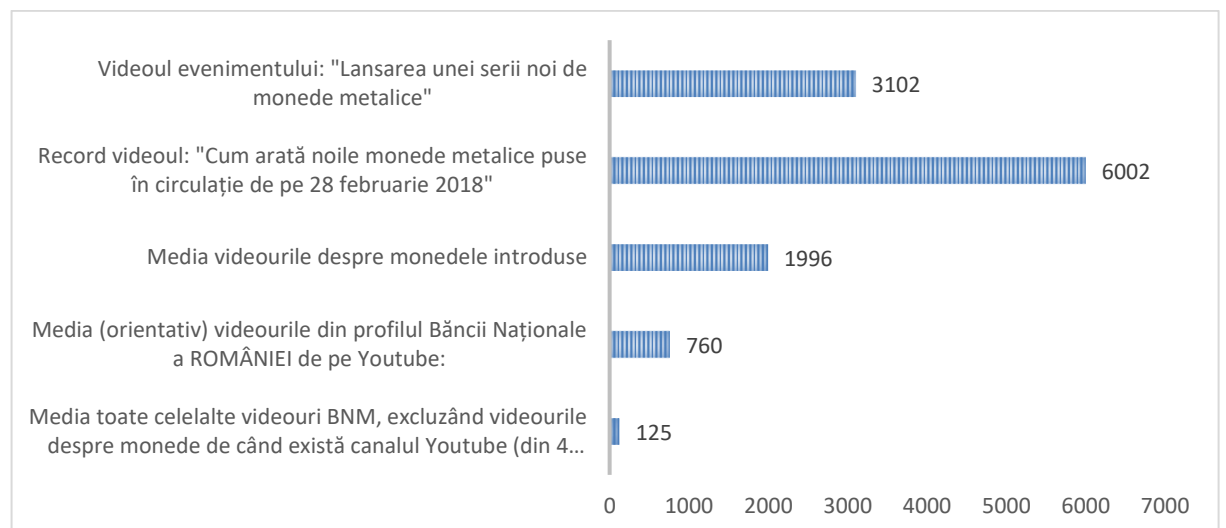


Măsurări pe Youtube – Youtube Insights

Videourile publicate în canalul Youtube al BNM care prezintă monedele proaspăt introduse (*videoul educative cu istoric și povestiri despre monede, videourile de prezentare a monedelor, evenimentul de lansare etc.*) au fost vizualizate în aceste 2 zile (28 februarie – 1 martie 2018) de un număr de persoane mai mare de aproximativ 400 de ori mai mare decât media videourilor obișnuite ale BNM:

Grafic 1. Nr vizualizări video (Youtube Views):



Datorită încărcării videoilor de prezentare a monedelor noi introduse, a crescut cu circa 12000% timpul cumulativ al vizionării informațiilor din canalul Youtube al BNM în perioada 1-28 februarie 2018 în comparație cu 4-31 ianuarie 2018. Numărul total de minute pe care

le-au consumat utilizatorii pentru a vedea videourile noastre au însumat la sfârșitul zilei de 28 februarie 2018: 16 zile și 3 ore.

Grafic 2. Timpul cumulativ consumat pentru vizualizarea videourilor din canalul BNM în Youtube și alți indicatori de măsură:

